

RELATÓRIO INSTITUCIONAL 2016



REGISTRO DE IMÓVEIS
1ª CIRCUNSCRIÇÃO DE GOIÂNIA

EXPEDIENTE

OFICIAL DE REGISTRO

Igor França Guedes

SUBSTITUTOS

Flávia Novais
Guerreiro Melo
Diego Costa

EDIÇÃO GERAL

Mariana Oliveira – Jornalista 2755JP

REDAÇÃO

Mariana Oliveira
Guerreiro Melo

REVISÃO FINAL

Diego Costa

PROJETO GRÁFICO

Gustavo Carvalho
Thiago Almeida

CONTATO

Assessoria de Comunicação
(62) 3956-7622
comunicacao@Iriigo.com.br

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	5
INTRODUÇÃO	7
PRINCIPAIS INDICADORES.....	9
PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES	13
Prêmio de Qualidade Total	
da ANOREG - categoria Diamante	13
Certificação da ABNT	14
Latin American Quality Awards	15
PLANEJAMENTO: RACIONALIZANDO A GESTÃO	16
Planejamento Estratégico Anual	16
Relatórios Gerenciais	17
Scrum	18
Cumbuca	19
GESTÃO DE PESSOAS:	
DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO	20
Ações e Eventos	20
Homenagem	21
Arte no Cartório	21

Semana da Saúde	22
Halloween	23
Festa Junina	24
Mães e Pais do Cartório	25
Campanhas Nacionais	26
Aprimoramento Profissional	27
Cursos e Capacitação	27
Bolsa Pós-Graduação	29
Processos Seletivos Internos	30
Novos Benefícios	31
Plano Odontológico	31
TRANSPARÊNCIA E INFORMAÇÃO	32
Assessoria de Comunicação	32
Publicações	33
Relatório Institucional	33
Cartilha Entendendo o Registro de Imóveis	34
Projeto Linhas	35
CONCLUSÃO	37



APRESENTAÇÃO

É com enorme satisfação que apresentamos o Relatório Institucional - 2016, do Registro de Imóveis da 1ª Circunscrição de Goiânia. O documento tem como principal objetivo prestar contas a toda sociedade sobre o conjunto de ações e iniciativas realizadas pela gestão da Serventia, na busca pela excelência na prestação dos serviços. Partimos da premissa de que a transparência é uma necessidade pública.

O Registro de Imóveis da 1ª Circunscrição de Goiânia (1º RIGO) passou por uma fase de reestruturação importante, iniciada em abril de 2014, quando foi implantada uma reforma no modelo de gestão. No novo formato, o Cartório está voltado para o alcance de resultados, com uma cultura de eficiência na prestação dos serviços de

registro, beneficiando todos os segmentos do mercado imobiliário goianiense. As transformações alcançadas foram desenvolvidas a partir de um projeto que trouxe dignidade a esse serviço registral.

Todo esse trabalho resultou em uma verdadeira mudança de paradigma. Passamos de um cartório meramente burocrático, para atuar conforme uma cultura de eficiência e compromisso com a qualidade na prestação do serviço. A regra passou a ser atender o usuário e a sociedade.

Hoje, o 1º RIGO é respeitado no estado de Goiás e no país como exemplo de eficiência, organização e compromisso com os colaboradores, os usuários e a sociedade de Goiânia.

Com iniciativas voltadas ao desenvolvimento organizacional inteligente, à excelência na gestão de pessoas e ao atendimento de qualidade, a Serventia tem adquirido, cada vez mais, a confiança e a credibilidade dos usuários. As pesquisas de satisfação realizadas comprovam que é possível oferecer excelência na qualidade da prestação de serviços.

Mas não é apenas isso. A sociedade também exige novas posturas diante da realidade e, por isso, estamos desenvolvendo o serviço registral em suas múltiplas dimensões. Aqui, história, cultura, tecnologia, e, sobretudo, a função social que qualifica a atividade, são universos estudados e trabalhados, permanentemente.

Assim, a cada dia e a cada ano, estamos dando novos passos ao lado de nossa equipe, com a vontade sempre renovada de fazer algo melhor. Esse é o compromisso que assumimos.

Aqui, o futuro do registro de imóveis é cada vez mais presente!
Ótima leitura para você!

INTRODUÇÃO

Este é o primeiro Relatório Institucional elaborado após a fase de reestruturação preliminar do 1º RIGO, iniciada em 2014. Ele aborda aspectos técnicos, operacionais, estratégicos, programas e ações realizadas na Serventia, com um resumo das principais ações que foram desenvolvidas e implementadas ao longo do ano de 2016.

Todas as ações realizadas foram organizadas a partir de um planejamento estratégico feito com a participação de toda a Diretoria da Serventia, orientado por uma equipe de consultoria e assessoria na área de gestão organizacional, estratégica e de qualidade – a TXAI Desenvolvimento –, e aprovado pelo Oficial Registrador. O planejamento desenvolvido foi pautado no modelo de Qualidade Total na Gestão, visando a excelência na prestação dos serviços.

O Relatório Institucional foi aberto com a palavra do Oficial Registrador, na Apresentação, e se desenvolve em outros seis capítulos: Principais Indicadores; Premiações e Certificações; Planejamento: Racionalizando a Gestão; Gestão de Pessoas: Desenvolvimento e Capacitação; Transparência e Informação; e Projeto Linhas.

O primeiro capítulo apresenta três dos principais indicadores acompanhados pela Serventia: o tempo médio de registro, o tempo médio de espera para atendimento e a nota média de satisfação dos usuários. Os resultados apresentados sintetizam o êxito de todo o planejamento, execução e engajamento da equipe, para proporcionar eficiência ao serviço prestado.

As atividades de planejamento e os instrumentos de execução utilizados também foram abordados em tópicos específicos. Isso porque todo o trabalho desenvolvido ao longo do ano está baseado em um planejamento estratégico, resultado da análise de fatos, dados e comportamento. A metodologia de trabalho indica uma importante

mudança de paradigma na gestão, que acompanha a tendência moderna de governança corporativa, ao superar a fase de tomada de decisão baseada na mera intuição.

O Relatório Institucional discorre ainda sobre uma de suas principais diretrizes, a Gestão de Pessoas. Nesse capítulo são relatadas as ações, eventos, cursos de capacitação, palestras e processos seletivos internos que foram realizados. As iniciativas abriram possibilidades de aprimoramento de competências e de ascensão profissional, segundo critérios de meritocracia. Foi estabelecida uma verdadeira política de promoção e valorização profissional de todos os colaboradores, dentro da Serventia.

Além disso, o Cartório foi reconhecido pelas iniciativas realizadas ao longo do ano. As principais premiações foram concedidas pela ANOREG-BR (Diamante, no PQTA 2016) e pelo Latin American Quality Institute (Latin American Quality Institute Awards 2016), este último, recebido na cidade do México. Já a certificação foi realizada pela ABNT, segundo a NBR 15.906.

Ao final do relatório, são apresentadas algumas iniciativas importantes, como a implantação da Assessoria de Comunicação, o desenvolvimento de publicações técnicas e a realização de um projeto sociocultural pioneiro no país – Projeto Linhas –, que pretende valorizar a história de Goiânia e a atividade do serviço registral imobiliário.

Todos os resultados demonstraram que a busca pela excelência e a qualidade na gestão organizacional, assim como na prestação de serviços, devem ser constantes. Essa é a ideologia do Registro de Imóveis da 1ª Circunscrição de Goiânia.

PRINCIPAIS INDICADORES

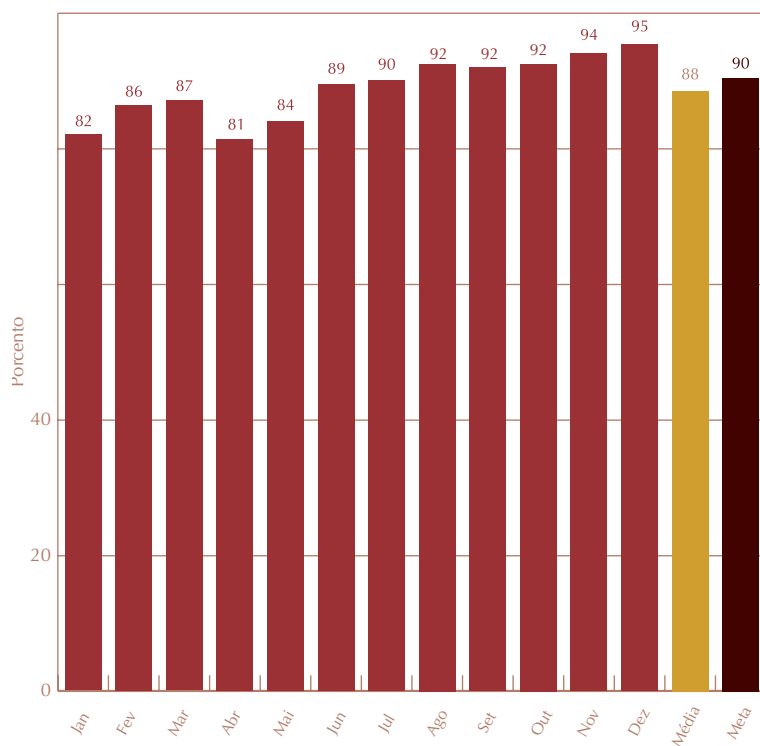


Quando o assunto é estratégia de sucesso, as opiniões são unânimes: o acompanhamento das metas deve ser constante. Para isso foram definidos três principais indicadores estratégicos, sendo eles o percentual de satisfação dos usuários, o prazo médio de registro e o tempo médio de espera para atendimento. O objetivo desses indicadores é fornecer informações que permitam monitorar resultados e avaliar o desempenho dos processos que estão em operação dentro do 1º RIGO.

A satisfação dos usuários alcançou elevados índices, especialmente no segundo semestre do ano de 2016. O resultado reflete o acerto da gestão, na medida em que conseguiu aliar agilidade no atendimento e eficiência no registro. Com muito trabalho, dedicação e compromisso, a equipe conseguiu terminar o mês de dezembro com o maior índice de satisfação do ano!

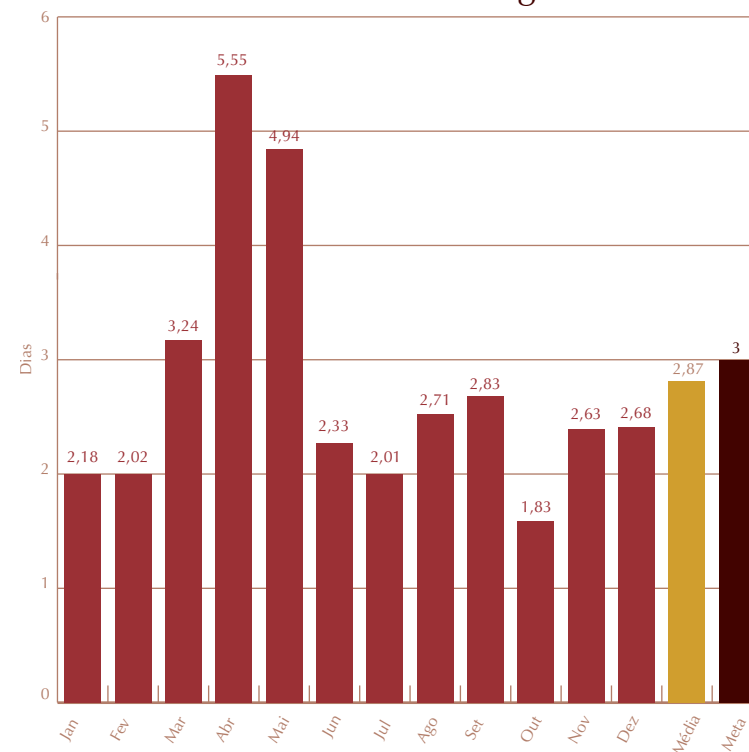
É possível observar que foram registrados percentuais de satisfação superiores a 90%, em cada um dos meses, no período de julho a dezembro. Já no último mês do ano, foi registrado um índice de satisfação ainda superior, de 95,20%, premiando o conjunto de ajustes realizados em toda a Serventia.

Nota Média de Satisfação com o 1º RI Goiânia



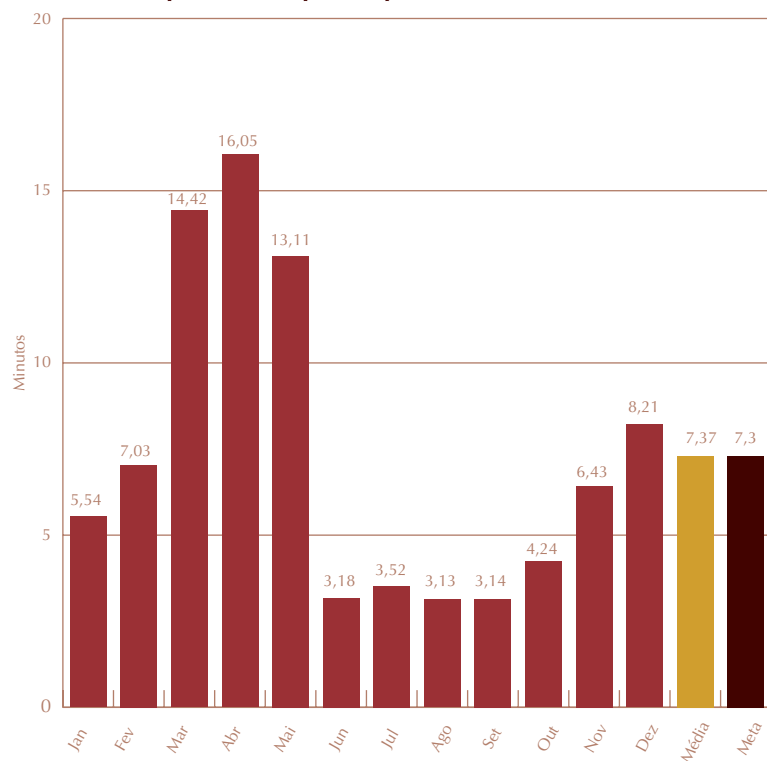
O esforço e o empenho da equipe de Registro foram recompensados com os excelentes resultados obtidos. O setor conseguiu superar a meta estabelecida e conseguiu alcançar o patamar médio de 2,87 dias úteis para a prática dos atos de registro, ultrapassando o objetivo definido para o ano.

Prazo Médio de Registro



O Setor de Atendimento também apresentou melhorias consideráveis. A meta de 7,3 minutos relativa ao tempo médio de espera para atendimento, foi definida para o ano e atingida com sucesso. A conquista foi resultado da dedicação permanente da equipe, que ofereceu agilidade e qualidade da informação prestada, conforme demonstrado pelos indicadores.

Tempo de espera para o atendimento



PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES

Em 2016, o 1º RIGO foi reconhecido pela excelência e qualidade na gestão organizacional, assim como na prestação de serviços. A confirmação veio de entidades nacionais e internacionais, na forma de três importantes prêmios.

- Diamante no Prêmio de Qualidade Total da Associação dos Notários e Registradores (ANOREG);
- Certificação da ABNT;
- Latin American Quality Awards 2016, recebido na Cidade do México.



PRÊMIO DE QUALIDADE TOTAL DA ANOREG - CATEGORIA DIAMANTE

Cartórios de todo o país puderam participar do Prêmio de Qualidade Total da ANOREG – PQTA 2016. O Estado de Goiás se destacou com o segundo lugar no ranking dos Estados com o maior número de premiações. Pela segunda vez consecutiva, a Serventia recebeu o troféu na categoria Diamante, o que representa um índice de conformidade superior a 95%.

O Prêmio foi concedido, na cidade de Maceió (AL), aos serviços notariais e de registro que atenderam aos requisitos de excelência e qualidade na gestão organizacional, bem como na prestação de serviços aos usuários. A premiação avaliou estratégia, gestão operacional, gestão de pessoas, instalações, gestão de segurança e saúde no trabalho, gestão socioambiental e gestão da informatização, além de controle de dados e gestão da inovação.



CERTIFICAÇÃO DA ABNT

O Cartório também recebeu a Certificação NBR 15.906:2010, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), que estabelece os requisitos de sistema de gestão empresarial. A associação verifica a capacidade dos serviços notariais e de registro em gerir seus processos com qualidade.

Dentre outros pontos, foi analisada a capacidade do 1º RIGO em satisfazer as partes interessadas e atender os requisitos legais. Foram colocados em pauta elementos de gestão socioambiental, de saúde e de segurança ocupacional, sempre buscando verificar a excelência dos serviços prestados.



LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS

Outro reconhecimento de grande relevância foi a conquista do troféu Latin American Quality Awards 2016. A premiação é fornecida pelo Latin American Quality Institute, na Cidade do México, e respaldada por mais de 35 organismos de promoção e fomento da Qualidade Total. O prêmio integrou a programação do Quality Festival, evento considerado o maior encontro latino-americano na área da qualidade para a Gestão Empresarial.

PLANEJAMENTO: RACIONALIZANDO A GESTÃO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ANUAL

O Planejamento Estratégico Anual é uma das peças fundamentais em todo o processo de racionalização da gestão. Ele constitui a síntese dos objetivos estratégicos, verdadeira matriz de todas as ações a serem desenvolvidas e implementadas pelos setores do 1º RIGO. A peça base do Planejamento Estratégico é definida durante a semana de planejamento da Serventia, que acontece no mês de janeiro de cada ano.

As reuniões de planejamento são momentos de avaliação dos resultados dos indicadores, revisões de metas, interpretação de pesquisas de satisfação e análises de comportamento interno e externo.

Nesse momento, também são identificadas as principais dificuldades no desempenho dos processos, sendo formuladas propostas de ação para superá-las.

Desde 2014, o 1º RIGO conta com o suporte da TXAI Desenvolvimento, empresa que presta consultoria na área de gestão organizacional, estratégica e de qualidade, que mais uma vez atuou em parceria com o Cartório.



RELATÓRIOS GERENCIAIS

Além do Planejamento Estratégico Anual, a Serventia implementou outra ferramenta de acompanhamento e controle: o Relatório Gerencial. Ele aborda um conjunto de informações que envolvem processos e pessoas, permitindo a realização de um diagnóstico or-

organizacional preciso. Os relatórios são apresentados, mensalmente, por cada Coordenador de setor, em reunião exclusiva, que conta com a participação de toda a Diretoria da Serventia.

O Relatório Gerencial atualiza a Diretoria com as informações de cada um dos setores. O cumprimento das metas, o andamento dos projetos e o clima organizacional são alguns dos aspectos abordados. O instrumento dissemina informações, permite a discussão dos problemas setoriais e intersetoriais, além de viabilizar a tomada de decisões coletivas.



SCRUM

O Cartório também adotou o método de gerenciamento e planejamento de projetos denominado Scrum. A técnica assegurou agilidade na execução dos projetos e o alcance dos resultados esperados.

Baseando-se no Scrum, ficou estabelecido que seria desenvolvido

um plano de ação para cada meta. Em seguida, esses planos foram divididos em intervalos de tempo. Assim, ao final de cada semana, os planos de ação eram avaliados pela Diretoria e, novamente, planejados e executados.

A metodologia proporciona mais transparência no planejamento e desenvolvimento das ações, permitindo a realização de discussões diárias e a comunicação direta entre os integrantes dos grupos de execução. Dessa forma, o acompanhamento das metas passa a ser constante, mitigando possíveis problemas de execução com mais agilidade e precisão.

CUMBUCA

Desenvolvido por Vicente Falconi, criador da FALCONI Consultores de Resultado, a Cumbuca é uma técnica voltada à aquisição de conhecimento dentro da própria empresa. A adoção da metodologia busca incentivar o estudo em grupo e a absorção de conhecimento, no próprio Cartório, com a leitura de livros sobre gestão e planejamento.

Os encontros sempre ocorreram às quartas-feiras e tiveram a duração de uma hora, compreendendo apresentação, discussão e definição de ações a serem implementadas. Foram colocados na pauta de leitura os seguintes títulos: "O Monge e o Executivo", de James C. Hunter; "O Verdadeiro Poder" e "Gerenciamento da Rotina do Trabalho do Dia-a-dia", de Vicente Falconi; e, "Por Que Fazemos o Que Fazemos?", de Mário Sérgio Cortella.

GESTÃO DE PESSOAS: DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

A Serventia definiu a gestão de pessoas como uma de suas prioridades, em 2016. Nesse sentido, implementou diversos programas e ações de valorização do colaborador e de auxílio à boa convivência entre os prepostos. O conjunto de iniciativas foram diversificadas e podem ser conferidas abaixo.

AÇÕES E EVENTOS



HOMENAGEM

Buscou-se estimular o engajamento corporativo a partir do reconhecimento dos colaboradores. Para isso, foi realizada uma confraternização anual da equipe, contando com uma solenidade que homenageou aqueles que dedicaram mais de 20 anos à Serventia. Foram homenageados Maurício Rodovalho, com 31 anos de trabalho; Sérgio Faria, com 25 anos; Marton Miranda, com 23; e Laurindo Praxedes, com 21 anos de dedicação ao 1º RIGO.



Arte no Cartório

Na intenção de contribuir com o fator cultural e promover o pensamento e a reflexão de colaboradores e usuários, a Serventia passou a contar com projetos de arte em suas instalações.

Um obra de grafite realizada pelo artista local Wés Gama foi disposta no hall de atendimento, ocupando toda a extensão de uma parede. Por seu caráter atual, vibrante e cotidiano, o trabalho artístico dialoga facilmente com o ambiente e com todo o público que circula dentro do Cartório.



Semana da Saúde

Uma das ações de maior destaque foi a realização da 1ª Semana da Saúde. O evento aconteceu entre os dias 11 e 16 de abril e contou com uma programação diversificada.

Na agenda do evento estiveram inclusos lanches especiais, um aula funcional, promovido pelo Arena Centro de Treinamento, e duas palestras, que trabalharam os temas “Nutrição e Vida Saudável” e “As Implicações das DSTs”. Para finalizar as atividades de conscientização, os colaboradores participaram de uma caminhada no Parque Areião.



Halloween

Ao longo do ano, foram realizadas três comemorações temáticas. A mais irreverente delas aconteceu na última sexta-feira do mês de outubro, com a celebração do “Halloween”, ou Dia das Bruxas. Para marcar o dia sombrio, colaboradores utilizaram fantasias e roupas escuras características do tema e desfrutaram de um cardápio recheado de surpresas. Ao fim da comemoração, um desfile de fantasias premiou os melhores trajes nas categorias feminina e masculina.



Festa Junina

Em junho, foi a vez da Festa Junina levantar o clima do 1º RIGO. A festa aconteceu no tradicional Dia de São João, 24, e também embalou a confraternização dos aniversariantes do mês. Novamente vestidos à caráter, os colaboradores passaram o dia animados e, ao final do expediente, se encontraram no hall de atendimento, que ficou totalmente decorado e pronto para receber a festa.



Mães e Pais do Cartório

O Dia das Mães foi um momento especial para a Serventia. Na ocasião, cerca de 200 rosas foram distribuídas às usuárias, durante o horário de atendimento. A homenagem também se estendeu às colaboradoras mães, que ainda receberam um café da manhã especial.

No Dia dos Pais, o Cartório também organizou uma celebração diferenciada junto aos colaboradores. Desta vez, canecas foram distribuídas aos usuários, que elogiaram a iniciativa da Serventia. Os colaboradores papais foram recebidos com um delicioso café da manhã para celebrar a data em um momento de confraternização.



Campanhas Nacionais

Como nos anos anteriores, o 1º RIGO aderiu mais uma vez à campanha do Outubro Rosa. O destaque foi a realização de uma palestra sobre câncer de mama e colo do útero, no dia 25 de outubro. A palestra foi ministrada pelo Dr. Fábio Marques, PhD em Oncologia Molecular, que falou sobre causas do câncer de mama e colo do útero, fatores de risco, sintomas e importância da realização do autoexame periódico.

No mês seguinte, seguindo a adesão às campanhas nacionais de saúde, a Serventia preparou uma programação com o tema do Novembro Azul. Durante a campanha, os colaboradores participaram

de uma palestra sobre câncer de próstata, no dia 23 de novembro. O encontro foi ministrado pela Profa. Dra. Ângela Adamski, pesquisadora na área de doenças crônicas (câncer, diabetes, hipertensão) e associadas ao vírus do papiloma humano (VPH ou HPV, do inglês human papiloma virus).

Novamente, o Cartório demonstrou preocupação em proporcionar uma fonte de conhecimento e melhoria de vida para os seus funcionários.

APRIMORAMENTO PROFISSIONAL



Cursos e Capacitação

A equipe do 1º RIGO também participou de vários cursos e palestras em 2016. Visando a excelência nos serviços, a Serventia investiu

em cursos de capacitação e aprimoramento profissional para diversos de seus colaboradores.

O primeiro deles foi o “Liderança Produtiva by Coaching”, promovido pelo Instituto R. Berredo. Com oito horas de duração, o curso contou com a participação de todos os Coordenadores do Cartório. Estiveram em pauta os temas: Liderança e suas Ferramentas; Modelos de Gestão; Estilo de Trabalho; Tomada de Decisão; Inteligência Emocional para Líderes, dentre outros.

O Cartório também disponibilizou um curso para todos os colaboradores dos mais diversos departamentos. O seminário “Liderança para Todos” teve o objetivo de provocar uma reflexão acerca de competências, do modo de pensar e agir, além de motivar a adoção de comportamentos e atitudes de liderança, que podem assegurar o aumento da qualidade e da produtividade. No total, foram quatro turmas com cerca de 50 pessoas.

O seminário debateu temas como: Coerência como Elemento da Credibilidade; Atuação Baseada na Ética; Satisfação e Motivação; Trabalho em Equipe e a Cooperação Mútua; Cliente em Primeiro Lugar; Disciplina e Capacitação Profissional, dentre outros.



Bolsa Pós-Graduação

Além da promoção de cursos e palestras, a Serventia abriu um processo seletivo interno para a disponibilização de Bolsa Pós-Graduação para colaboradores, por meio do Comitê da Qualidade. A decisão buscou auxiliar na capacitação da equipe e possibilitar o aprimoramento profissional dos colaboradores da Serventia.

Foram disponibilizadas 12 vagas, divididas entre os cursos de pós-graduação em Direito Imobiliário, Notarial e Registral, na Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC); Direito Notarial e Registral, no LFG; e Gestão de Arquivos e Tecnologia da Informação, na Faculdade Sul-Americana (FASAM).

A seleção foi realizada por meio de prova escrita, com horário e conteúdo previamente disponibilizados. Após análise, foram aprovados os seguintes colaboradores: Hugo Gonçalves, Hester Santos, Miriam Costa, Anaídes Teodoro, Rodrigo Lemes, Renata Franco, Cristiany Luz, Rafaela Silva, Francielle Flores, Raquel Rodrigues, Marco Aurélio Rezende, Raonhy Caetano da Silva e Maria Cristina da Silva.

Além de melhorar a qualidade e a agilidade do serviço prestado aos usuários, a Serventia buscou investir na qualificação da equipe por meio das atividades extracurriculares, proporcionando satisfação, possibilidade de crescimento e felicidade aos colaboradores.



Processos Seletivos Internos

Mostrando que a valorização profissional é compromisso do 1º RIGO com os seus colaboradores e reafirmando a intenção de criar oportunidades para o crescimento profissional e a realização pessoal de seus colaboradores, o Cartório realizou quatro processos seletivos internos. As avaliações foram divididas em quatro etapas: prova objetiva, escrita, prática e exame de títulos.

Além disso, a comissão examinadora, composta pelos Coordenadores dos setores, substitutos e pelo Oficial da Serventia, Dr. Igor França Guedes, analisou o índice de absenteísmo e as notas das avaliações dos treinamentos realizados.

NOVOS BENEFÍCIOS



Plano Odontológico

Firmou-se uma parceria com a Bradesco Dental, marca do Grupo OdontoPrev, para garantir atendimento odontológico aos colaboradores. A gestão disponibilizou um amplo conjunto de soluções para o quadro de pessoal, excluindo carências, coparticipações e incluindo reembolsos e cobertura em todo o território nacional.

A Serventia tem a convicção de que o bom tratamento às pessoas reflete diretamente na qualidade do serviço prestado e, por essa razão, empenha-se em trabalhar uma gestão humanizada.

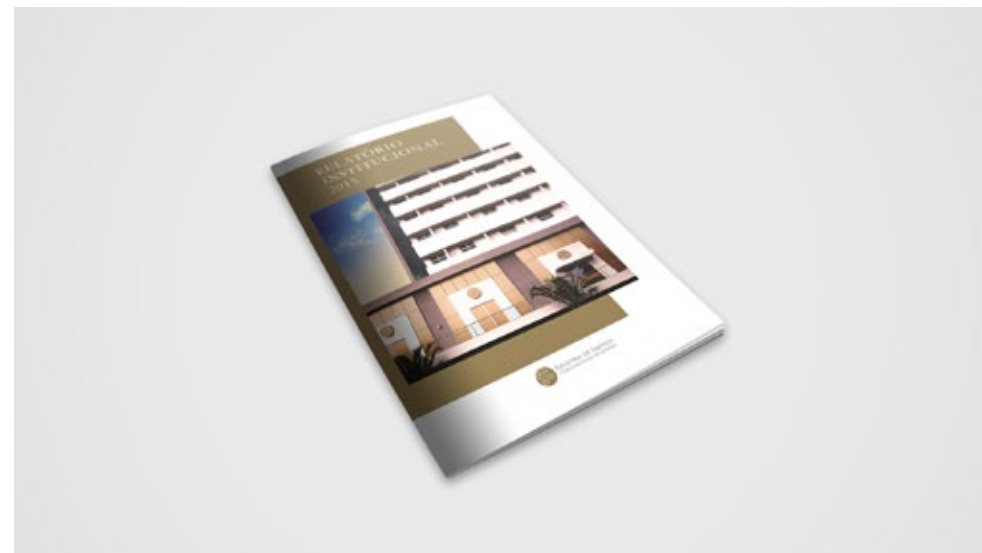
TRANSPARÊNCIA E INFORMAÇÃO



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

A implantação da Assessoria de Comunicação do 1º RIGO evidenciou a inovação no processo organizacional e a preocupação com a imagem do Cartório. Com um trabalho que abrange setores de marketing externo e interno (endomarketing), o departamento tem promovido o relacionamento do cartório com o usuário, seus colaboradores e, principalmente, com a sociedade goiana, de maneira eficiente e relevante.

PUBLICAÇÕES



Relatório Institucional

Todo o processo de renovação dos serviços da Serventia foi documentado no Relatório Institucional. Atuando como um dossiê, o documento informa todo o processo de modernização da estrutura física e organizacional, com um panorama de todas as ações planejadas e realizadas durante a reestruturação dos setores, nos anos de 2014 e 2015.

O objetivo do Relatório Institucional é apresentar as medidas técnico-operacionais e culturais mais importantes da fase de reestruturação, expondo resultados e buscando incentivar os demais titulares das serventias extrajudiciais.



Cartilha Entendendo o Registro de Imóveis

Visando auxiliar no conhecimento da atividade registral imobiliária, o 1º RIGO lançou a Cartilha “Entendendo o Registro de Imóveis”. A publicação é periódica e pretende abordar os procedimentos adotados na prestação dos serviços da Serventia, explicar o processo de registro, assim como esclarecer aos usuários os temas de interesse do cotidiano da atividade registral.

O primeiro volume da Cartilha trouxe todas as informações referentes às certidões: quais os tipos existentes, os prazos e porque elas são solicitadas. A publicação foi muito bem recebida entre os profissionais e rendeu diversos elogios à equipe gestora do Cartório. Isso demonstra que a publicação da Cartilha revela, sobretudo, o compromisso da Serventia com a qualidade dos serviços que presta à comunidade goianiense.



Projeto Linhas

Para reforçar o trabalho de difusão do conhecimento em relação à atividade registral, o Cartório desenvolveu o projeto sociocultural “Linhas”. O projeto contém elementos de educação patrimonial e visa redescobrir o espaço da circunscrição e a história de Goiânia, enquanto propõe que a Serventia seja reconhecida como lugar de construção da história da cidade. A ação está inserida na política de reconhecimento do Cartório como um lugar de memória.

O projeto Linhas contou com inúmeras atividades, incluindo um minicurso sobre a história oral como metodologia para construção de discursos históricos. O minicurso foi apresentado pelo professor Dr. Eduardo José Reinato, do curso de História da Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC-GO), e contou com a participação dos colaboradores da Serventia.

Esse diálogo com a Universidade abriu possibilidades de pesquisas acadêmicas com temas relacionados à história da capital. Além disso, o projeto também contribuiu para consolidar e reviver as memórias da cidade de Goiânia, marcando a contribuição da Serventia com a história da capital.



CONCLUSÃO

Atualmente, o Cartório é um símbolo de modernidade e excelência em gestão, onde as pessoas têm sido cada vez mais valorizadas. Os indicadores apresentados (satisfação do usuário, tempo médio de registro e tempo médio de espera) refletem o acerto do planejamento e das ações realizadas. O compromisso com a qualidade da prestação do serviço oferecido à sociedade é o principal objetivo da Serventia.

Visando a transparência institucional, o nosso Relatório apresentou um panorama sobre o conjunto de ações desenvolvidas pelos variados setores do Cartório, ao longo de 2016. Os resultados foram alcançados, naturalmente, como conquistas de um trabalho amparado por metas claras e definidas, expressão de um planejamento eficaz. Somado a isso, contou-se com a dedicação de toda a equipe.

O 1º RIGO acredita que as pessoas constituem o elemento mais importante da sociedade. Por isso, está permanentemente preocupado, tanto com os colaboradores, quanto com os usuários dos nossos serviços. Internamente, desenvolve programas e ações de valorização do colaborador, o que auxilia a boa convivência entre os prepostos.

O conjunto de iniciativas e ações resultaram numa verdadeira mudança de paradigma na gestão. Nesse sentido, foi possível obter o reconhecimento dos usuários e de toda a equipe, que garante a obtenção do sucesso em todas as suas ações!



REGISTRO DE IMÓVEIS
1ª CIRCUNSCRIÇÃO DE GOIÂNIA

ENTENDENDO O REGISTRO DE IMÓVEIS



A Cartilha "Entendendo o Registro de Imóveis" surge da necessidade de levar informações aos usuários da Serventia, com a clareza e a didática necessárias. O seu principal objetivo é o esclarecimento dos temas recorrentes no cotidiano da atividade registral, bem como dos procedimentos adotados, terminologias técnicas empregadas e funcionalidades desenvolvidas pelo Cartório. Pretende-se, como resultado desse trabalho, melhorar a comunicação com os usuários e a consequente prestação dos serviços.

ACESSE E CONFIRA:
www.trigo.com.br



REGISTRO DE IMÓVEIS
1ª CIRCUNSCRIÇÃO DE GOIÂNIA