

# RELATÓRIO INSTITUCIONAL 2017



REGISTRO DE IMÓVEIS  
E CIRCUNSCRIÇÃO DE GOIÂNIA

*EXPEDIENTE*  
*OFICIAL DE REGISTRO*  
Igor França Guedes

*SUBSTITUTOS*  
Flávia Novais  
Guerreiro Melo  
Diego Costa

*EDIÇÃO GERAL*  
Mariana Oliveira – Jornalista 2755JP

*REDAÇÃO*  
Pedro Mota  
Guerreiro Melo

*REVISÃO FINAL*  
Diego Costa

*PROJETO GRÁFICO*  
Gustavo Carvalho  
Thiago Almeida

*CONTATO*  
*Assessoria de Comunicação*  
(62) 3956-7622  
comunicacao@Iriigo.com.br

## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	5
Palavra do Oficial	5
INTRODUÇÃO .....	7
PRINCIPAIS INDICADORES.....	9
PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES .....	13
Certificação da ABNT	14
Prêmio de Qualidade Total da ANOREG - Categoria Diamante	15
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO .....	16
POLÍTICA DA QUALIDADE .....	17
TRANSPARÊNCIA E INFORMAÇÃO .....	18
Ouvidoria	19
Assessoria de Comunicação	20
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.....	22

GESTÃO DE PESSOAS.....	24
Recursos Humanos	24
Treinamentos	25
Programa Jovem Aprendiz	26
AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO .....	27
Solidariedade	27
Meio Ambiente	28
Doenças Sexualmente Transmissíveis	28
Primeiros Socorros	29
Setembro Amarelo	29
Outubro Rosa	30
Novembro Azul	31
PROJETO SOCIOCULTURAL.....	32
EVENTOS .....	34



## APRESENTAÇÃO

### PALAVRA DO OFICIAL

Chegar ao fim de mais um ano de trabalho é sempre gratificante. Analisar os resultados anuais e observar os frutos de um longo planejamento é o que mantém o Registro de Imóveis da 1ª Circunscrição de Goiânia (1º RIGO), desafiado a realizar um trabalho ainda melhor, no novo ano que se inicia.

Dentro desse contexto, além da busca pela excelência na prestação do serviço, também defendemos a transparência como elemento essencial na atuação institucional da Serventia. Por isso, trazemos uma nova edição do Relatório Institucional, que presta contas aos usuários, aos colaboradores e a toda a sociedade, sobre as ações

internas e externas realizadas pela gestão do 1º RIGO, ao longo de 2017.

Desde a sua reestruturação, iniciada em 2014, o 1º RIGO passou por diversas modificações em sua gestão administrativa e operacional, seguindo uma dinâmica de implantação de melhorias contínuas. Em 2017, não foi diferente. Por isso, lançou a sua Ouvidoria, para dar voz a todos aqueles que são essenciais em todo esse contexto: as pessoas.

A iniciativa pretende dedicar esforços para o melhor desenvolvimento organizacional, abrindo espaço para a comunicação direta com os usuários e também os colaboradores. Por meio do canal, a Serventia e a sociedade se beneficiam, gerando uma cultura de troca de informações e compromisso com a qualidade do serviço prestado.

A tendência de melhorias no sistema notarial e registral, observada no 1º RIGO, tornou-se referência e inspirou o lançamento da Ouvidoria do Sindicato de Notários e Registradores de Goiás (SINO-REG-GO), beneficiando serventias extrajudiciais em todo o Estado.

A Ouvidoria está inserida em um projeto amplo de renovação dos serviços extrajudiciais, que está pautado, sobretudo, na eficiência e na transparência. Supera-se, definitivamente, a fase da burocracia cartorial, para conectar-se às pessoas, a partir de tecnologias modernas, garantindo qualidade e agilidade na informação.

Esse é o compromisso do nosso trabalho, perante colaboradores, usuários e toda a sociedade goianiense.

Conheça os resultados e as atividades realizadas no ano de 2017 apresentados a seguir e tenha uma boa leitura!

## INTRODUÇÃO



Neste Relatório Institucional, são apresentadas diversas ações desenvolvidas ao longo do ano. Também é abordada a estrutura de planejamento de trabalho, baseada no modelo de Qualidade Total e orientada pela equipe da TXAI Desenvolvimento.

Aberto com a palavra do Oficial Registrador, Dr. Igor França Guedes, o conteúdo se estende a outros dez capítulos: Principais Indicadores, Prêmios e Certificações, Planejamento Estratégico, Política da Qualidade, Transparência e Informação, Tecnologia e Inovação, Gestão de Pessoas, Ações de Conscientização, Projeto Sociocultural e Eventos.

O primeiro deles trata da evolução dos principais indicadores da Serventia: a nota média de satisfação dos usuários, o tempo médio de espera e o prazo médio de registro. Os resultados estão sintetizados em gráficos claros e objetivos, que revelam o sucesso do plane-

jamento desenvolvido e executado pela equipe do 1º RIGO.

O Relatório também contempla as principais premiações e certificações obtidas pela Serventia. Desde o início da gestão, o Cartório teve seu nome destacado três vezes pela Associação dos Notários e Registradores do Brasil (ANOREG/BR), no Prêmio de Qualidade Total ANOREG (PQTA), na categoria Diamante, máxima oferecida.

Além disso, o relatório também dispõe sobre as atividades estratégicas de planejamento utilizadas na Serventia. O 1º RIGO reconhece que a excelência é fruto de um planejamento específico, que alinha a atividade operacional aos objetivos estratégicos previamente definidos. A metodologia segue uma tendência de mudanças em sua gestão e garante a reflexão estratégica antes da tomada de decisões. A política da qualidade, também explorada num capítulo próprio, ganha espaço nesse contexto.

Transparência e informação também foram aspectos valorizados no ano de 2017. A Ouvidoria e as atividades da Assessoria de Comunicação foram os temas tratados nesse capítulo, que aborda a importância, o sentido e as principais atividades desenvolvidas para melhorar a transparência e a informação ao público.

O documento também evidencia um dos pontos fortes da gestão do 1º RIGO: as pessoas. Finalizando o relatório, são apresentados capítulos que tratam da implantação do Setor Recursos Humanos, das ações de gestão de pessoas, conscientização, eventos, cursos, palestras e outros compromissos de valorização pessoal e profissional do colaborador.

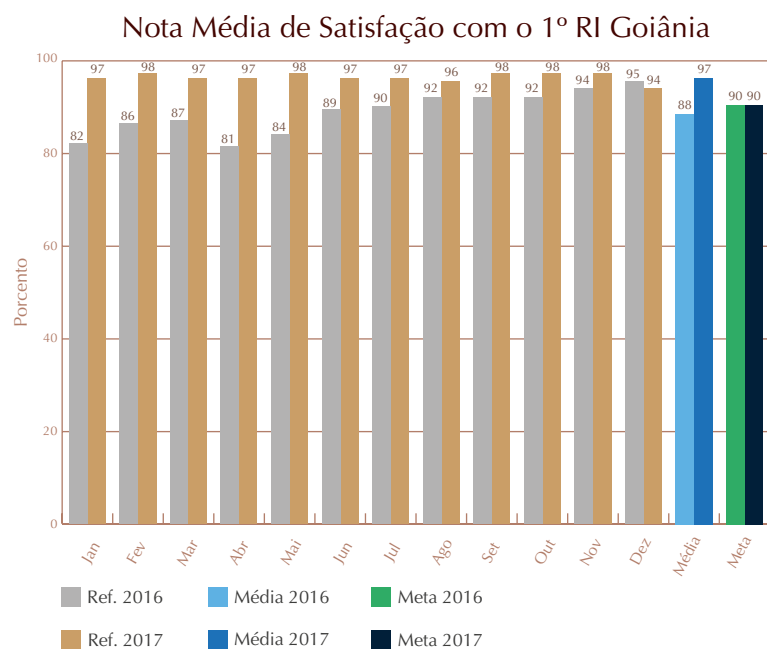
## PRINCIPAIS INDICADORES



Atender o usuário com agilidade e excelência exige foco, paciência e estratégia. Para isso, o 1º RIGO realiza o acompanhamento constante de três principais indicadores estratégicos, que garantem a qualidade na prestação do serviço registral. São eles: o percentual de satisfação dos usuários, o tempo médio de espera para atendimento e o prazo médio de registro.

O objetivo dos indicadores é garantir um monitoramento dos processos de atendimento e de registro, visando a satisfação completa dos usuários.

Em 2016, a satisfação do usuário já havia registrado índices satisfatórios, especialmente no fim do ano, com um alcance de 95%. Já em 2017, a média anual foi ainda mais alta, alcançando 97% de satisfação. Os números apresentados comprovam o compromisso do 1º RIGO com a qualidade do serviço, reconhecida em repetidas premiações e certificações, e também pela avaliação do público. Confira:

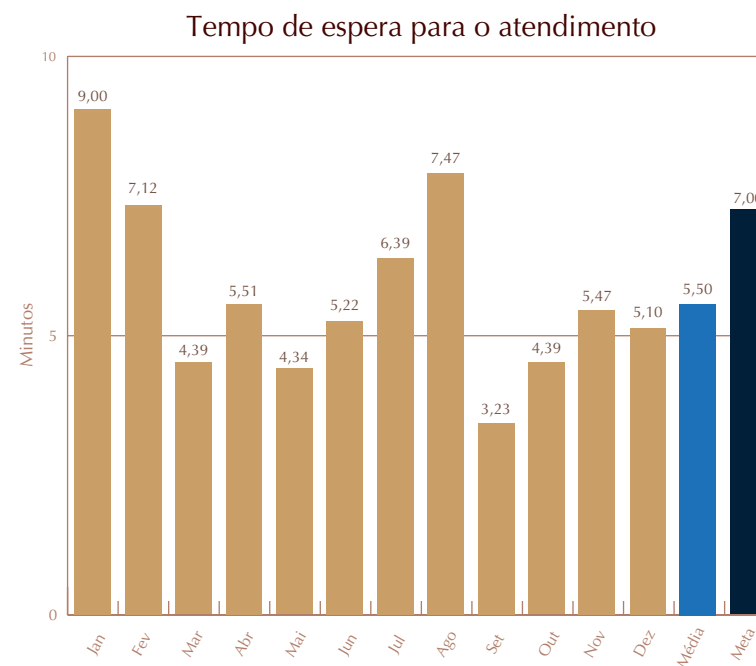


\*As pesquisas são realizadas na própria Serventia e preenchidas livremente pelos usuários. A cada mês foram aplicados cerca de 1400 questionários.

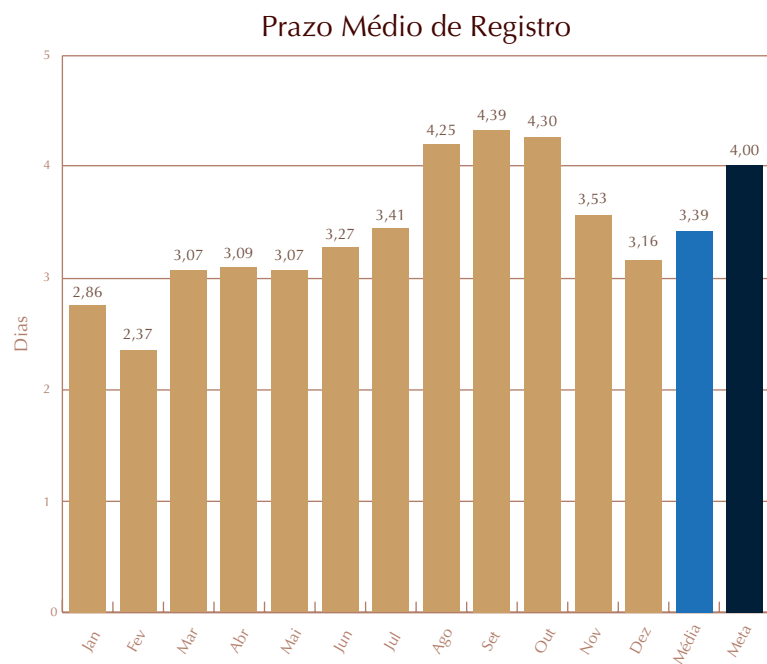
Além disso, o Setor de Atendimento também apresentou significativa melhoria quando o assunto é agilidade. O tempo médio de espera para o atendimento ao usuário foi de 5min 50s, sendo que o mês de setembro apresentou o melhor índice: apenas 3min 23s. Mais de 63% dos usuários são atendidos em até 5 minutos. Confira detalhes:

Tempo de Espera	
Menos de 1 minuto	31,60%
1 a 2 minutos	11,41%
2 a 3 minutos	8,35%
3 a 4 minutos	6,89%
4 a 5 minutos	5,67%

A seguir são apresentados as médias de tempo de espera de cada mês de 2017.



A qualidade também pode ser percebida no trabalho da equipe de Registro. A dedicação da equipe conseguiu garantir um prazo médio de 3,39 dias úteis para a realização do registro. Esse prazo põe o 1º RIGO dentre as serventias mais eficientes do país. O prazo médio de registro corresponde ao espaço de tempo desde a prenotação do título, no atendimento, até a confirmação dos atos de registro, considerando apenas as horas úteis. Verifique:



## PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES



*Diretoria e colaboradores do 1º RIGO na entrega do PQTA 2017*

Assim como nos anos anteriores, 2017 viu o reconhecimento dos esforços do 1º RIGO, por meio do recebimento de prêmios e certificações, que confirmam a qualidade da gestão e o padrão dos serviços prestados pela Serventia.



### CERTIFICAÇÃO NBR 15.906:2010 (ABNT)

O 1º RIGO se submeteu a uma auditoria de manutenção, a fim de permanecer com a Certificação NBR 15.906:2010, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), conduzida por Renata Mendes Palaio Ribeiro, de São Paulo (SP). Dentre outros pontos, foi analisada a capacidade da Serventia em satisfazer as partes interessadas (usuários, colaboradores e sociedade) e atender aos requisitos legais.

A NBR 15.906:2010 estabelece os requisitos de sistema de gestão empresarial, para verificar a capacidade dos serviços notariais e de registro em gerir seus processos com qualidade. Também foram avaliados elementos de gestão socioambiental, saúde e segurança ocupacional, documentos e registros.

Ao verificar os processos internos, a auditora parabenizou a todos do 1º RIGO pelo trabalho e pelas evidências encontradas em todos os setores auditados, revelando um sistema de gestão com alto nível de maturidade e sem "não conformidades". Assim, a análise recomendou a permanência da Certificação NBR 15.906:2010, pois ficou evidente que o sistema está implantado e disseminado na cultura da Serventia.



### PRÊMIO DE QUALIDADE TOTAL DA ANOREG/BR (PQTA)

Desde a sua primeira participação, em 2015, o 1º RIGO recebeu a premiação Diamante no Prêmio de Qualidade Total da ANOREG/BR (PQTA), a máxima oferecida, em todas as oportunidades. A categoria assegura que os serviços prestados pela Serventia atendem aos critérios estabelecidos pela auditoria num patamar de conformidade de 95% a 100%.

O Prêmio conta com a participação de cartórios de todo o país. Cada inscrito passa por auditorias de certificação com base nos requisitos da norma: Estratégia, Gestão Operacional, Gestão de Pessoas, Instalações, Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho, Gestão Socioambiental, Gestão da Informatização e Controle de Dados e Gestão da Inovação.



Diretoria e coordenadores do 1º RIGO durante reunião de planejamento.

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O Planejamento Estratégico Anual aconteceu no mês de janeiro, com uma semana voltada para momentos de avaliação dos resultados dos indicadores, revisões de metas, interpretação de pesquisas de satisfação e análises de comportamento interno e externo. Durante as reuniões de planejamento, também é possível identificar as principais dificuldades no desempenho dos processos e formular propostas de ação para superá-las.

Para a realização do planejamento dentro de padrões de excelência, a Serventia conta com a consultoria da Txai Desenvolvimento, empresa parceira do 1º RIGO, desde o início da gestão do Dr. Igor França Guedes, em abril de 2014.

“O Planejamento Estratégico tem a finalidade de dar um norte às ações do Cartório. Com ele, todos têm um caminho a seguir e, esse caminho pretende levar a Serventia a patamares de excelência na prestação dos serviços. Ele contempla as necessidades identificadas nos relatórios e levantamentos que foram realizados”, explicou a consultora organizacional da Txai, Denise Fernandes da Cruz.

## POLÍTICA DA QUALIDADE

A Política da Qualidade é um diferencial de empresas que se preocupam constantemente com seus sistemas organizacionais. A definição de objetivos e metas contribui para uma visão contextualizada e orgânica da Serventia.

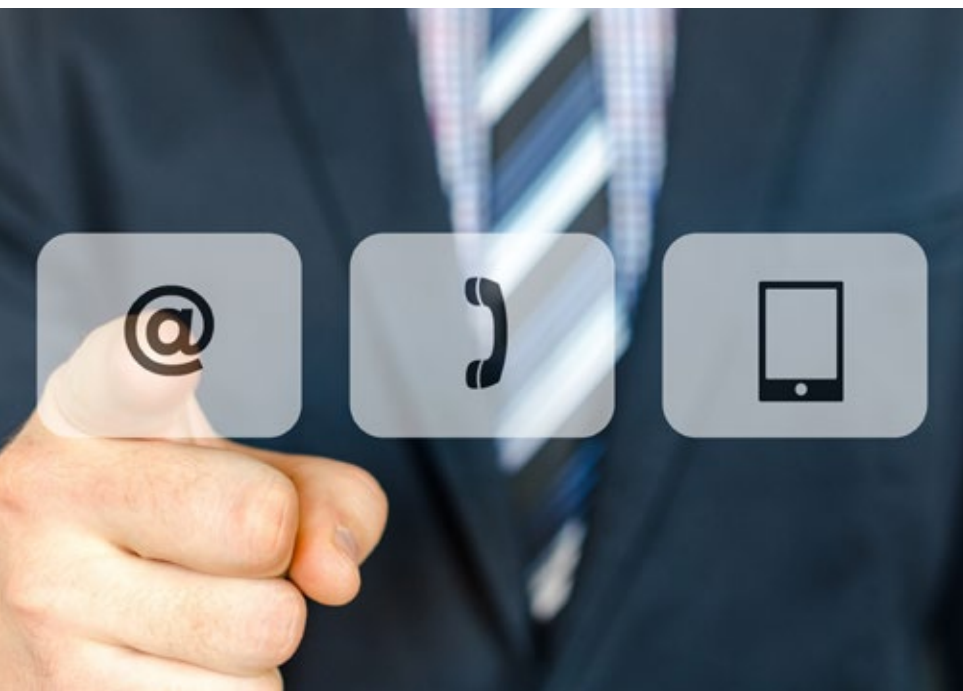
Dentro dessa política são trabalhadas múltiplas perspectivas, com abordagens que englobam os usuários, o aprendizado e a inovação, a perspectiva interna, e também a financeira. Essa preocupação leva à definição de critérios de qualidade a serem seguidos rigorosamente e melhorados constantemente, para que a segurança jurídica dos negócios imobiliários seja garantida. Dessa forma, a Serventia desenvolve ações permanentes que impactem no desenvolvimento e na evolução de seus processos.

Em 2017, o 1º RIGO aplicou um treinamento sobre a Política da Qualidade, ministrado pelo coordenador do CEDOC. O evento buscou difundir a cultura da qualidade e conscientizar, ainda mais, os colaboradores do Cartório sobre a importância de sua prática no dia a dia.

### COMITÊ DA QUALIDADE

A Serventia implantou, em maio, o seu próprio Comitê da Qualidade. O objetivo principal do Setor é trabalhar em prol da melhoria contínua, com base no Sistema de Gestão da Qualidade, auxiliar nas auditorias internas, processos, planos de ações gerenciais, na padronização dos processos (POPs) e, principalmente, no cumprimento das metas do planejamento estratégico.

## TRANSPARÊNCIA E INFORMAÇÃO



A Serventia investiu ainda mais em estratégias de comunicação e publicidade de suas atividades, para dar mais transparência à gestão e promover um melhor relacionamento com usuários e colaboradores. Além disso, continua desenvolvendo conteúdos de esclarecimento para a sociedade, conectando-se com o usuário de seus serviços.

### OUVIDORIA

O setor tem um importante papel estratégico no desenvolvimento do trabalho do cartório. É um canal de relacionamento com os públicos de interesse (usuários e colaboradores), e tem como função essencial receber demandas que podem se converter em excelentes oportunidades de melhorias, para garantir a excelência no atendimento prestado. Além disso, a Ouvidoria também gera resultados positivos, graças à criação de um elo diferenciado entre o usuário e a Serventia.

Segundo a estratégia de trabalho definida, os anseios de usuários sempre devem receber respostas e, quando cabível, encaminhados aos gestores, sensibilizando os responsáveis quanto à importância das ações relacionadas.

Ao conhecer as necessidades dos usuários, a Ouvidoria se dedica a melhorar, continuamente, os serviços e os processos do Cartório. Assim, sua principal função é garantir que as informações geradas no canal sejam confiáveis e, fundamentalmente, úteis para a Serventia.

Atuando de forma autônoma, transparente, imparcial e personalizada, no auxílio ao controle da qualidade dos serviços da Serventia, a Ouvidoria contribui para a excelência do serviço prestado e desenvolve o exercício da cidadania no 1º RIGO.



*Equipe de Assessoria de Comunicação do 1º RIGO.*

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

A Assessoria de Comunicação do 1º RIGO passou por mudanças e reformulações que lhe permitiram dar ainda mais foco no cuidado da imagem interna e externa da Serventia. As mudanças realizadas e os trabalhos desenvolvidos visaram a qualidade da informação e a promoção da integração dos diversos setores do Cartório, assim como o bom relacionamento com o usuário.

A Assessoria acompanhou os diversos setores da Serventia, elaborando materiais de divulgação, realizando cobertura de eventos,

dando suporte às ações internas e produzindo publicações informativas e de esclarecimento, a fim de oferecer conteúdo de utilidade aos usuários do Cartório.

A partir do primeiro Relatório Institucional (idealizado como um dossiê da fase de modernização da estrutura física e organizacional do 1º RIGO), o documento passou a ser publicado, anualmente. Além disso, para promover o conhecimento e difundir informações sobre a atividade registral, continuou a ser desenvolvida a série de cartilhas informativas. Depois da cartilha “Certidão”, outros dois volumes passaram a ser produzidos, ainda em 2017: “O Processo de Registro” e “Os Diferentes Tipos de Cartórios”.

A primeira delas explicará, passo-a-passo, todo o caminho percorrido pelo registro de um imóvel dentro do cartório. Além das informações detalhadas sobre cada setor, a cartilha irá apresentar um gráfico simples e objetivo, que evidencia cada uma das etapas.

Por outro lado, a cartilha “Os Diferentes Tipos de Cartórios” esclarece as particularidades das serventias extrajudiciais e os serviços oferecidos por cada uma delas.

## TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



O 1º RIGO também investe fortemente em ferramentas digitais que permitem o melhor andamento do trabalho de registro e o acompanhamento dos processos internos. Em 2017, a equipe de Tecnologia da Informação apostou em sistemas de *Business Intelligence* (BI), para o desenvolvimento de soluções em diferentes fases do registro.

O nome *BI* refere-se a um conjunto de processos que coletam, organizam, analisam e geram respostas digitais sobre as tarefas realizadas nos diferentes setores da Serventia. A partir daí, é possível fazer

observação de metodologias, processos e estruturas internas, permitindo a tomada de decisões estratégicas e soluções apropriadas.

Algumas das soluções envolveram a utilização de *data mining* (mineração de dados), para a geração de relatórios gerenciais e estatísticos, que auxiliaram nas tomadas de decisão da diretoria do 1º RIGO. Além disso, também foram utilizados recursos de *BI* para a realização de auditorias internas, permitindo a prevenção de erros no registro.

Também foi implantado um sistema gerencial que permite o acompanhamento dos fluxos de trabalho: o Odin. Nele, é possível observar, de forma clara, a sequência das atividades de cada tipo de serviço e os resultados de cada setor, proporcionando mais racionalidade e eficiência da estrutura operacional da Serventia.

Graças ao Odin, foi possível acompanhar as equipes em tempo real, seja em suas atividades, desempenho, absenteísmo ou erros, permitindo os feedbacks imediatos, para cada uma das situações. A clareza das informações também proporcionou um melhor acompanhamento das metas estabelecidas. Com utilização simples e intuitiva, o sistema permite que todas as pessoas envolvidas na atividade operacional possam averiguar seu desempenho, otimizando o trabalho dentro do 1º RIGO.

## GESTÃO DE PESSOAS



*Equipe de Recursos Humanos do 1º RIGO.*

### RECURSOS HUMANOS

O Setor de Recursos Humanos foi estruturado e implantado no ano de 2017. Está com a atenção voltada para as políticas de seleção, treinamento, avaliação e desenvolvimento contínuo dos colaboradores. Também busca proporcionar a satisfação e a realização dos colaboradores com a própria Serventia, por meio de estratégias e ações.

Como forma de ampliar a qualidade dos serviços oferecidos, o 1º RIGO não deixa de investir no desenvolvimento individual e coletivo de seus colaboradores. Diferentes oportunidades foram criadas para

que cada um pudesse evoluir no ambiente de trabalho, por meio do crescimento pessoal e profissional.

Foram implantadas novas metodologias de avaliação de perfil, nos processos de seleção interna, o que tem garantido ainda mais qualidade aos colaboradores que integram a equipe. Além disso, as pesquisas de clima organizacional, os feedbacks em equipe e a Ouvidoria também contribuem para melhorar e transformar o ambiente de trabalho.



*Colaboradores do 1º RIGO durante treinamento.*

### TREINAMENTOS

O crescimento dos colaboradores é um dos objetivos prioritários do 1º RIGO, já que o sucesso da organização está diretamente relacionado ao desenvolvimento de suas pessoas. Para isso, a Serventia destinou-se a focar em treinamentos para aprimorar habilidades, tanto técnicas quanto comportamentais, multiplicando conhecimento, contribuindo com a qualidade de vida no trabalho e aumentando a satisfação do grupo.

Foram realizados diversos treinamentos durante o ano, tanto para colaboradores, quanto para as lideranças. Trabalhou-se a comunicação interpessoal e os padrões de linguagem, em treinamento realizado em todos os setores da Serventia; técnicas de entrevista por competência, em treinamento exclusivo às lideranças; princípios registrais, apresentado em dois módulos, para os colaboradores; além da análise de postura e dos perfis dos usuários, para a equipe de atendimento e do telefone.

A área de treinamentos é fundamental, considerando que o Cartório deseja atingir um alto nível de qualidade nos serviços que presta. Ela consegue aliar os interesses da direção e dos colaboradores no processo de melhoria dos procedimentos da empresa. Dessa forma, todos buscam os mesmos objetivos, trazendo benefícios como: padronização dos processos; ganho de tempo; melhoria na comunicação e nos relacionamentos interpessoais; redução da rotatividade; satisfação dos clientes internos e externos; desenvolvimento das pessoas e o fortalecimento da organização.

### PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

A Serventia também deu segmento ao programa Jovem Aprendiz, já implantado há alguns anos. O projeto dá a oportunidade do primeiro emprego a jovens de 14 a 18 anos, que buscam qualificação profissional e experiência no mercado de trabalho.

A contratação dos aprendizes foi feita em parceria com as Obras Sociais do Centro Espírita Irmão Áureo (OSCEIA), instituto que cria oportunidades, tanto para o aprendiz, quanto para as empresas, pois prepara o jovem para desempenhar as atividades profissionais.

## AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO



*Equipe do 1º RIGO comemora grande número de doações.*

### SOLIDARIEDADE

A Serventia promoveu uma campanha de arrecadação de doativos para o Asilo Solar Colombino Augusto de Bastos, localizado no Parque Amazônia, em Goiânia. A instituição filantrópica abriga 55 internos e conta com a ajuda de voluntários e doações para realizar o trabalho com os idosos de 70 a 95 anos.

Para contribuir com a campanha, usuários e colaboradores doaram alimentos, produtos de limpeza e higiene pessoal. Mais de dois mil itens foram arrecadados e levados ao abrigo por uma equipe da Serventia.

A visita ao asilo foi motivo de alegria para todos os presentes e,

para o 1º RIGO, foi grande a felicidade em poder fazer parte da história de cada envolvido na Campanha Social.

## MEIO AMBIENTE

A campanha “Se liga, desliga!” também entrou na agenda de atividades do 1º RIGO durante o ano. A intenção foi de estimular a economia de energia e de água, seja em casa ou no trabalho, a iniciativa tem caráter permanente e incentiva o consumo consciente dos recursos naturais no dia a dia da Serventia.

A primeira ação da campanha focou na distribuição e na afixação de adesivos em todos os ambientes do Cartório. Com mensagens e lembretes voltados à economia de água, energia elétrica e materiais que impactam o meio ambiente, o trabalho de conscientização pretendeu influenciar positivamente os hábitos diários de cada colaborador do Cartório.

## DOENÇAS SEXUALMENTE TRANSMISSÍVEIS

Como parte do Programa de Controle Médico da Saúde Ocupacional (PCMSO), no mês de agosto, o 1º RIGO realizou uma palestra sobre Doenças Sexualmente Transmissíveis e AIDS.

Ministrada pelo instrutor Fabio Justiniano Ribeiro do Couto, técnico em segurança do trabalho, a palestra foi um verdadeiro sucesso e proporcionou inúmeros esclarecimentos sobre o tema. Os participantes foram apresentados a novos métodos de tratamento, formas de contágio e evolução que a tecnologia trouxe para beneficiar a vida de quem sofre com essas doenças.



*Colaborador participa de demonstração de primeiros socorros.*

## PRIMEIROS SOCORROS

Com o objetivo de trazer orientação adequada aos seus colaboradores, o 1º RIGO também organizou uma palestra sobre Técnicas de Primeiros Socorros, ministrada pelo Sargento Fabrício Pinho Araújo, do 8º Batalhão Bombeiro Militar de Goiânia-GO.

A iniciativa, que também é uma ação do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), estimulou prevenções e cuidados dos colaboradores quanto à preservação da saúde. Constantemente, a Serventia busca auxiliar no bem-estar de seus colaboradores, principalmente por meio de eventos que possam acrescentar conhecimentos relevantes no âmbito profissional e pessoal de cada um.

## SETEMBRO AMARELO

Durante todo o mês de setembro, o Cartório realizou a campanha Setembro Amarelo, com o objetivo de conscientizar, prevenir e alertar a população a respeito do suicídio.

A ação começou com a instalação de balões amarelos e um banner que apresentava a campanha e sugeria reflexão ao leitor. Além da intervenção no espaço físico, o 1º RIGO também promoveu uma palestra sobre o assunto, com o tema “Valorização da Vida – Causas e consequências do suicídio: como identificar e ajudar pessoas com comportamento suicida”. O evento foi ministrado por Paulo de Tarso, especialista formado pela Carnegie University, onde foi instrutor dos treinamentos de comunicação, liderança e competências interpessoais, da Dale Carnegie Course.



Colaboradores vestem camisetas da campanha promovida pela ACCG.

## OUTUBRO ROSA

No mês de outubro, foi a vez de realizar a campanha Outubro Rosa. Com apoio da Associação de Combate ao Câncer em Goiás (ACCG), a Serventia contou com panfletos e cartazes fornecidos pela Associação, promovendo conhecimento e esclarecimentos a respeito do tema.

Para chamar ainda mais atenção para a causa, todos os colaboradores receberam laços de cor rosa – a cor da campanha em todo o mundo – para utilizarem juntamente com crachá e uniforme. Além disso, o setor de Atendimento do 1º RIGO recebeu camisetas com os dizeres “Você tem o poder do toque!”.



Equipe participa de campanha de conscientização.

## NOVEMBRO AZUL

Em novembro, a cor mudou, mas a luta contra o câncer não foi deixada de lado. Mantendo o apoio à iniciativa da Associação de Combate ao Câncer de Goiânia (ACCG), desta vez o 1º RIGO se coloriu de azul para chamar atenção para a causa do câncer de próstata. Mais uma vez, colaboradores receberam laços coloridos que chamavam a atenção para o tema. Camisetas especiais com os dizeres, “Juntos contra o câncer!”, também foram utilizadas, somadas às roupas azuis vestidas por todos os colaboradores, às sextas-feiras.

## PROJETO SOCIOCULTURAL



*Autoridades em solenidade de abertura, no TJ-GO.*

Dando continuidade às ações do Linhas –um projeto sociocultural que, além de redescobrir o espaço da circunscrição e a história de Goiânia, propõe que a Serventia seja reconhecida como lugar de construção da história da cidade–, foi realizada uma exposição no espaço Goiandira do Couto, no Tribunal de Justiça de Goiás (TJGO), com o objetivo de mostrar a importância histórica do registro de imóveis para a sociedade goianiense. A exposição foi amplamente divulgada nos portais especializados, como o do Instituto de Registro Imobiliário do Brasil (IRIB), o do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), assim como no do Tribunal de Justiça do Estado de Goiás.

Também foram realizadas diversas atividades. Inicialmente, foi organizado um minicurso sobre História Oral, ministrado pelo professor Dr. Eduardo José Reinato, do corpo docente da Pontifícia Universida-

de Católica de Goiás (PUC) e da diretoria do Instituto de Estudos e Pesquisas Históricas do Brasil Central (IPEHBC). O curso teve o objetivo de lançar um olhar acerca da História Oral como metodologia para a construção de discursos históricos e contou com a participação de colaboradores do Cartório.

A iniciativa foi elogiada pelo Presidente do Tribunal de Justiça do Estado de Goiás. “Destaco a iniciativa do nosso cartorário em se preocupar com a memória destas instituições”. “Nós temos grandes histórias e elas se descrevem por meio de eventos como este”, afirmou o Presidente, que esteve presente ao evento.

E trabalhando a dimensão jurídica do projeto, foram publicados dois artigos a respeito dos serviços extrajudiciais, intitulados: “Desjudicialização e os serviços extrajudiciais”, assim como “O Serviço Registral Imobiliário que se moderniza”. Ambos foram publicados no site Rota Jurídica, importante portal da cidade de Goiânia.



*Notícias publicadas nos portais: Rota Jurídica e IRIB Nacional.*

# EVENTOS

## SEMANA DA INOVAÇÃO



## PÁSCOA



## CURSO DE HISTÓRIA ORAL



## 3 ANOS DE GESTÃO



## DIA DA MULHER



## DIA DAS MÃES



### FESTA JUNINA



### PREMIAÇÃO DE AVALIAÇÃO QUADRIMESTRAL



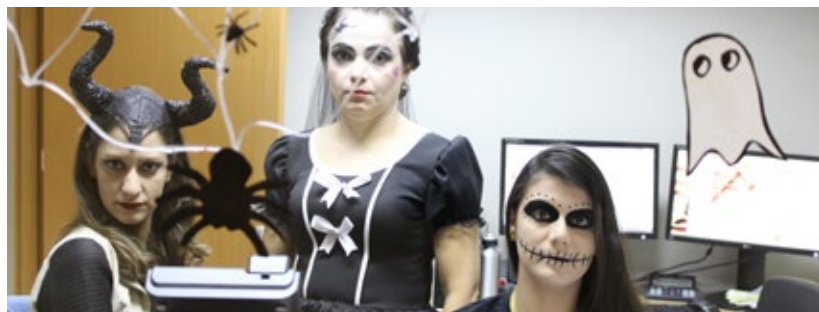
### DIA DOS PAIS



### NATAL



### HALLOWEEN



### ANO NOVO





# Prontos para ouvir você!

## Ouvidoria

Com o intuito de atender com excelência os usuários da Serventia, o Registro de Imóveis da 1ª Circunscrição de Goiânia implantou a sua Ouvidoria. O setor tem como objetivo defender o interesse legítimo dos usuários do 1º RIGO, além de ser responsável por receber reclamações, sugestões, elogios ou denúncias e, assim, aprimorar cada vez mais os serviços prestados pela organização.

### Entre em contato conosco.

(62) 3956-7635



ouvidoria@trigo.com.br



trigo.com.br



REGISTRO DE IMÓVEIS  
1ª CIRCUNSCRIÇÃO DE GOIÂNIA



REGISTRO DE IMÓVEIS  
1ª CIRCUNSCRIÇÃO DE GOIÂNIA